BIENVENUE AU BON ENDROIT

VOUS SOUHAITEZ FAIRE DE VOTRE BON ENDROIT UN LIEU DE RENCONTRE ET D'ÉMULATION ENTRE ORGANISATIONS LOCALES DE LA TRANSITION ?

VOICI NOS CONSEILS POUR Y PARVENIR !

CONTENU

1. Un Bon Endroit, qu'est-ce que c'est ?
2. S'engager dans la démarche, pas à pas
3. Définir ses moyens (humains, financiers, techniques)
4. S'entourer d'autres organisations
5. Communiquer
6. Des ressources pour aller plus loin

UN BON ENDROIT

QU'EST-CE QUE C'EST ?

1.1 QUI PEUT DEVENIR UN BON ENDROIT ?

Tous les lieux existants ou en devenir, permanents ou éphémères, tant que vous accueillez du public ! Une ressourcerie, un café culturel, ou encore un point de distribution d'une AMAP, que vous soyez une association, une coopérative ou un lieu informel, **vous pouvez devenir un Bon Endroit** !

1.2 À QUOI RESSEMBLE UN BON ENDROIT ?

Un Bon Endroit, c'est pour les **citoyennes et citoyens** un lieu où se retrouver pour s'informer sur la transition, trouver des initiatives dans lesquelles s'engager, rencontrer des personnes avec qui agir.
Pour les **organisations engagées** dans la transition, **les Bons Endroits** sont une opportunité pour se rencontrer, se renforcer mutuellement dans les actions, et peut-être même faire naître des initiatives collectives !

1.3 COMMENT DEVENIR UN BON ENDROIT ?

Il faut s'entourer d'un petit noyau dur de personnes motivées, se mettre d'accord sur les objectifs de votre lieu, vous inscrire sur la carte nationale des Bons Endroits, communiquer sur votre démarche auprès des organisations amies de votre territoire et du public, et c'est parti ! **Ce kit vous guide pas à pas dans ces différentes étapes et vous donne des idées de tout ce que vous pouvez proposer !**

Les Bons Endroits sont un projet initié et coordonné par le Collectif pour une Transition Citoyenne (CTC), un réseau de 34 mouvements engagés dans la transition citoyenne, écologique, sociale et humaine.
Depuis 2015, le CTC œuvre à renforcer l'action de ses membres et plus largement le tissu associatif et économique de la transition citoyenne, en facilitant les partenariats, synergies et projets communs.
Vous, les Bons Endroits êtes nos interlocuteurs privilégiés dans les territoires. Créer des liens forts entre vos Bons Endroits et le CTC est pour nous au cœur de ce projet. Partagez-nous vos besoins, retours, idées !

1.4 LES GRANDS PRINCIPES À RESPECTER :

Un bon Endroit doit respecter 3 grands principes :

SIGNER LA **CHARTE D'ENGAGEMENT RÉCIPROQUE**

SE RECONNAÎTRE DANS LA **DÉCLARATION COMMUNE DES MEMBRES DU CTC**

INSCRIRE SON LIEU SUR LA **CARTE NATIONALE DES BONS ENDROITS**

S'ENGAGER DANS LA DÉMARCHE

PAS À PAS

« Votre Bon Endroit est votre endroit ! Chaque lieu est différent, et répond aux aspirations des personnes qui l'animent et aux besoins de votre territoire. Ce guide vous propos des ressources pour vous lancer, à vous de vous les approprier ! »

POUR ALLER + LOIN :

L'Université du Nous propose plein de ressources pour s'organiser en gouvernance partagée, des outils pour faciliter les réunions, des fiches pratiques sur des formats d'atelier.

2.1 S'ORGANISER :

S'organiser en interne autour d'une équipe motivée

Pour vous lancer dans la démarche, nous vous conseillons de rassembler un petit noyau dur de quelques personnes motivées par l'idée,
qui peuvent être des personnes déjà engagées dans votre lieu ou des personnes extérieures. Créer ce cercle cœur vous permettra de partager le travail,
de bénéficier du réseau de ces personnes, et de vous motiver pour avancer !

2.2 DÉFINIR LES OBJECTIFS DE SON BON ENDROIT :

Note : pour chaque objectif nous vous proposons différentes idées d'action !

FACILITER UNE DYNAMIQUE INTER-ORGANISATION SUR VOTRE TERRITOIRE

Parfois nos organisations agissent les unes à côté des autres, sans croiser nos enjeux et sans croiser nos stratégies. Parfois nos organisations gagneraient à agir ensemble et à se coordonner ! Votre Bon Endroit peut être le catalyseur de cette dynamique !

FACILITER L'INTER-CONNAISSANCE ENTRE LES ORGANISATIONS LOCALES DE LA TRANSITION

Parce-qu'ensemble on est plus fort, parce-qu'ensemble on va plus loin ! Votre Bon Endroit peut être le facilitateur du réseau local de la transition.

IDÉES D'ACTION

Difficulté ★: Proposer des temps de rencontre conviviaux entre organisations pour faciliter l'interconnaissance ;
Difficulté ★: accueillir des coopérateurs ou militant·es des organisations amies pour des temps de présentation ;
Difficulté ★★: Organiser des temps de rencontre plus formels entre organisations de la transition pour croiser les enjeux et les stratégies, et trouver les points où se renforcer.

INFORMER ET SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC SUR LES ENJEUX DE LA TRANSITION

Votre Bon Endroit peut être un repère dans le territoire, un porte d'entrée pour les personnes qui s'intéressent et qui s'interrogent sur les questions de transition. Pour cela, votre lieu peut mettre à disposition de la documentation, des ressources, organiser des temps d'échange...

IDÉES D'ACTION

Difficulté ★ : Mettre à disposition des ressources (livres, documentaires...) sur les enjeux et les acteurs de la transition.
Fiche détaillée : Les ressources de la transition
Difficulté ★ : accueillir des coopérateurs ou militant·es des organisations amies pour des temps de présentation lors d'évènements grands publics
Difficulté ★★ : organiser et accueillir des évènements de sensibilisation et d'information, par exemple des café-débats ;
Fiche détaillée : Les ressources pour organiser un évènement de sensibilisation et d'information.

ÊTRE RELAI DES CAMPAGNES DES ORGANISATIONS NATIONALES

Votre Bon Endroit peut être le porte-voix local des campagnes portées par les organisations nationales de la transition. L'intérêt de diffuser les campagnes nationales est de participer à faire masse pour peser davantage, et de profiter de l'attention portée à certains sujets à certains moments pour en parler.
Nous avons créé une liste de diffusion dédiée sur laquelle les organisations nationales vous transmettent les informations pour communiquer en local sur leurs campagnes. Pour vous inscrire c'est par ici.

IDÉES D'ACTION

Difficulté ★: Mettre à disposition des informations sur les organisations nationales de la transition.
Ressource : l'écosystème national de la transition.
Difficulté ★: Relayer les campagnes de mobilisation nationales dans vos réseaux locaux.

COORDONNER DES ACTIONS COMMUNES AU RÉSEAU LOCAL DE LA TRANSITION

Et parfois quand des dynamiques inter-organisations prennent, des actions communes émergent ! Ces actions communes nécessitent un travail de coordination indispensable et passionnant. Vous pouvez proposer à votre

IDÉES D'ACTION

Difficulté ★★★: Animer des initiatives ou projets rassemblant plusieurs organisations.
Fiche détaillée : Concevoir une stratégie inter-orga.

FAIRE CONNAÎTRE LE RÉSEAU LOCAL DE LA TRANSITION ET INVITER LE GRAND PUBLIC À REJOINDRE SES ORGANISATIONS

Pour agir, il faut savoir comment et avec qui ! Proposez aux personnes intéressées un tour d'horizon des organisations actives près de chez vous, les contacts des personnes à contacter pour s'engager à leurs côtés et les dates des prochaines actions organisées.

IDÉES D'ACTION

Difficulté ★ : Rassembler et mettre à disposition les supports de communication de toutes les organisations ;
Difficulté ★ : Proposer un affichage libre pour permettre aux militant·es et aux organisations de faire connaître ce qu'elles peuvent apporter aux autres ou ce dont elles ont besoin ;
Difficulté ★★ : Animer une liste de diffusion mail, une boucle de discussion, ou un réseau social pour diffuser les informations des organisations locales ;
Difficulté ★★ : Identifier une ou des personnes ressources ayant une bonne connaissance du tissu local pour qu'elle soit la personne "ressource" sur cet objectif.

PARTAGER LES RESSOURCES DES ORGANISATIONS DE VOTRE TERRITOIRE POUR VOUS RENFORCER MUTUELLEMENT

Chaque organisation est limitée par ses propres ressources, mais ce n'est pas une fatalité ! Que ce soit une salle, du matériel informatique, un barnum ou des coups de main ponctuels pour prêter main forte, nous pouvons nous renforcer mutuellement !

IDÉES D'ACTION

Difficulté ★ : Mettre à disposition des salles ou du matériel ;

APRÈS TOUT, UN BON ENDROIT EST UN ENDROIT OÙ ON SE SENT... BIEN !

Pour agir ensemble il faut apprendre à se connaître et à se faire confiance, et c'est encore mieux si on peut le faire dans la joie et la détente !
Alors un Bon Endroit, ça peut être aussi là où on trouve un bon canap' (de la ressourcerie) pour lire un bon bouquin (sur la transition) en buvant un bon café (équitable), et ça peut être là où on vient partager un apéro (zéro déchet) avec de la musique et de la bonne humeur !

Pour aller + loin : Pour des idées d'actions concrètes, rendez-vous en bas de ce document !

DÉFINIR SES MOYENS

Un Bon Endroit a besoin de moyens pour fonctionner : des personnes motivées tout d'abord pour l'animer, peut-être quelques sous pour organiser des évènements ou acheter un bon canapé, des ressources documentaires à partager, des salles à prêter, du matériel informatique à partager... Selon vos ambitions vous pouvez même envisager de salarier une personne pour l'animation du lieu, et dédier un espace particulier à votre Bon Endroit ! À vous de définir et adapter vos moyens à vos objectifs (et inversement).

Pour cela, nous vous proposons une animation en trois étapes avec votre cercle cœur. Mettez vous en cercle et faites des tours de parole. Les tours de parole s'arrêtent quand plus personne n'a quelque chose à ajouter. Une personne est dédiée à prendre des notes sur un paperboard en regroupant les idées qui se rejoignent.
-> 1er tour : après avoir rappelé les objectifs de votre Bon Endroit, imaginez tous les moyens que vous souhaiteriez avoir à disposition si vous n'aviez pas de limite de budget, de temps...
-> 2ème tour : à partir de cette première étape, faites le bilan de toutes vos ressources internes actuelles qui peuvent répondre à ces souhaits
-> 3ème tour : identifiez les trous dans la raquette, les aspects pour lesquels vos ressources internes ne peuvent pas répondre à vos rêves, et listez des manières d'aller chercher d'autres ressources extérieures à votre groupe.
A partir de là, répartissez-vous qui va aller chercher quelles ressources supplémentaires, et faites le bilan des ressources dont vous pouvez espérer bénéficier.

A ce stade, vous pouvez reprendre les objectifs de votre Bon Endroit, et les ajuster dans un sens ou dans l'autre en fonction des ressources dont vous (espérez) bénéficier.

S'ENTOURER D'AUTRES ORGANISATIONS

4.1 TROUVER DES ORGANISATIONS AMIES

MOBILISER VOTRE RÉSEAU

Parmi vos ami·es ou votre réseau militant, vous connaissez peut-être des personnes qui sont dans d'autres associations, et si ces personnes ne sont pas intéressées, elles connaissent elles peut-être d'autres personnes qui elles connaissent d'autres personnes... Vous aurez compris le principe, parlez-en autour de vous : lors de réunions, à la sortie de l'école de vos enfants, à votre cours de poterie.. !

LANCER UN APPEL

Lancez un appel au-delà de vos réseaux ! Contactez la presse et proposez d'aller boire un café à un·e journaliste pour parler de votre projet, allez voir votre mairie et demandez-lui de mettre un encart dans son bulletin, affichez des mots dans votre magasin de producteurs locaux, le tiers lieu du quartier ou votre salle de sport.

LE GUIDE DES PARTENAIRES DES BONS ENDROITS

UTILISER LES CARTOGRAPHIES DES RÉSEAUX

Plusieurs outils cartographiques participatifs en ligne qui répertorient les différentes initiatives existent :

OÙ TROUVER DES ORGANISATIONS AVEC QUI TRAVAILLER ?

LE TRANSISCOPE

une carte regroupe des milliers d'initiatives citoyennes

LA CARTE DE LA FÊTE DES POSSIBLES 2023

sur laquelle vous pourrez voir si près de chez vous il s'est passé quelque chose pour la précédente édition de la Fête

LA CARTE DE RACINES DE RÉSILENCE

LA CARTE DES LUTTES CONTRE LES GRANDS PROJETS INUTILES

pour rencontrer des initiatives plus offensives

LA CARTE DES TIERS LIEUX

4.2 ANIMER UNE RÉUNION POUR DÉFINIR SES OBJECTIFS

Une fois que vous avez trouvé des organisations amies, il faut réussir à travailler ensemble à faire de votre endroit un Bon Endroit ! Cette étape où votre Bon Endroit passe d'un projet porté par un noyau dur à un projet soutenu par un grand nombre d'organisations est essentielle, et il faut prendre le temps de l'interconnaissance pour y arriver.

Voici quatre étapes que nous vous suggérons :
-> apprenez à vous connaître ! Organisez par exemple un repas en mode auberge espagnol là où sera accueilli votre Bon Endroit. Vous pouvez doubler ce temps d'échange informel de temps plus formels où vous proposez un brise-glace.
-> pour agir ensemble, vous pouvez ensuite construire collectivement la "raison-d'être" de votre nouveau collectif. C'est cette raison d'être qui vous fédérera.
-> demandez ensuite à chaque organisation le niveau d'implication qu'elle souhaite avoir dans votre Bon Endroit. Clarifier l'implication de chacune permettra de savoir ce qu'on peut attendre les unes des autres. (https://partage.universite-du-nous.org/s/4gB22E84WpNpFF9)
-> proposez aux organisations présentes de s'investir dans votre Bon Endroit. Vous pouvez préparer la liste des tâches et actions que vous avez en tête (gérer la communication, créer le coin ressource, mettre à disposition des ressources...), et permettre aux organisations présentes d'enrichir cette proposition. Ensuite les organisations peuvent venir mettre des gommettes avec leur nom sur les différentes tâches qu'elles se proposent d'assurer.

Pour que le réseau mobilisé autour de votre Bon Endroit devienne et reste un collectif, c'est un travail continu ! C'est une tâche à prendre en compte et à laquelle dédier du temps. Certaines actions peuvent être prévues en avance à cet effet, comme par exemple l'organisation d'apéros réguliers pour proposer à de nouvelles organisations de vous rejoindre ou l'animation d'une liste d'échanges entre organisations, d'autres peuvent être des sollicitations imprévues, d'informations, de mises en lien...

COMMUNIQUER

AFFICHER DANS VOTRE BON ENDROIT

Pour que les personnes qui se rendent dans votre lieu sachent que c'est désormais un Bon Endroit ! Nous vous fournissons gratuitement des autocollants "Vous êtes au Bon Endroit" que vous pouvez coller sur votre porte d'entrée, à côté de la caisse... Nous vous fournissons également gratuitement une affiche explicative sur la démarche des Bons Endroits et une affiche des organisations nationales qui portent l'initiative.

RÉSEAUX SOCIAUX ET BOUCLES DE MESSAGERIE

Particulièrement utile pour communiquer sur vos actualités, vous pouvez ouvrir :
- un compte sur un réseau social, par exemple Facebook ou Instagram, qui aura l'avantage d'être trouvable par le public,
- et/ou une boucle sur une messagerie instantanée type Whatsapp ou Telegram qui aura l'avantage de favoriser les échanges.

AJOUTER SON BON ENDROIT SUR LA CARTE

Notre carte rassemble tous les Bons Endroits !
Tuto pour ajouter son Bon Endroit

ÉVÈNEMENTS

Organiser un évènement est un excellent moyen de vous faire connaître. Cela crée une opportunité particulière pour inviter votre public à venir vous rencontrer. De plus cela peut avoir un effet rebond positif, par exemple la presse locale sera sans doute plus encline à parler de votre Bon Endroit s'il y a une occasion particulière de le faire.

Et ça tombe bien, le CTC qui est à l'origine du projet des Bons Endroits est aussi à l'initiative du temps fort la Fête des Possibles ! Nous vous encourageons très chaleureusement à organiser une Fête des Possibles entre le 13 septembre et le 14 octobre. Nous vous accompagnons pas-à-pas pour organiser cet évènement, plus d'infos par ici.

Pour aller plus loin : nous vous avons concocté ce guide hyper utile sur la communication : Notre carte rassemble tous les Bons Endroits !
Tuto pour ajouter son Bon Endroit

DES RESSOURCES
POUR ALLER + LOIN

6.1 SE FINANCER

Le budget de votre Bon Endroit est dépendant de vos objectifs et de vos ambitions. Ce projet peut s'appuyer sur les ressources de votre lieu déjà existant, mais il peut aussi vous apporter de nouvelles ressources, en attirant un nouveau public !
Voici quelques pistes :

L'autofinancement et la débrouille
Pour aménager un coin sympa dans votre lieu, organiser un petit évènement, communiquer sur vos activités,... vous pouvez envisager de vous appuyer sur l'échange, la récupération d'un canapé ou d'invendus alimentaires, un prix libre pour un concert ou une buvette pour dégager quelques bénéfices.

Les financements publics et privés
Il existe beaucoup de sources de financement. Selon votre projet et le montant que vous cherchez vous pourrez vous tourner vers différents interlocuteurs. Voici quelques idées :

- les financements de mairies, des communautés de communes, des départements, des régions, de l'État, les fonds européens,...
- pour des territoires plus ruraux, les communautés de communes sont de bonnes instances pour demander des subventions
- les fondations privées
- le financement participatif et les dons.

Les financements pour les tiers lieux

Les activités que peut proposer votre Bon Endroit peuvent se rapprocher de ce que proposent les tiers-lieux. Des pistes de financements peuvent se trouver de ce côté là, surtout si vous avez un budget conséquent - pour embaucher une personne sur l'animation de votre Bon Endroit par exemple, ou pour louer un local dédié ou investir dans du matériel.

- Pour trouver des financements publics, rendez-vous sur le site de France Tiers Lieux (https://francetierslieux.fr/trouver-un-financement-pour-mon-tiers-lieu/)

- Vos activités pourraient aussi correspondre à ce que la CAF appelle les Espace de Vie Sociale (https://www.caf.fr/sites/default/files/medias/511/Partenaires/Animation_de_la_vie_sociale/Les_espaces_de_vie_sociale_guide_methodologique.pdf)

- Pour plus d'infos sur les modèles de financement des tiers lieux, rendez-vous du côté de Movilab (https://movilab.org/wiki/Les_mod%C3%A8les_%C3%A9conomiques_des_Tiers_Lieux).

6.2 ANIMER/FACILITER DES RÉUNIONS

Cette ressource que nous avions créée pour le projet du Pacte pour la Transition est universelle : https://www.pacte-transition.org/upload/communecter/poi/5f97de36690864e5188b461a/file/Gouvernance-partagee-et-organisation-interne.pdf
Pour aller plus loin, nous vous conseillons de fouiller du côté de l'Université du Nous.

TEBBEN.GEERLOFS@TRANSITION-CITOYENNE.ORG

Tebben GEERLOFS
Animateur-coordinateur des Bons Endroits
Collectif pour une Transition Citoyenne